



Thierry Hoffmann : « Se fédérer en réseau pour rayonner sur le Sénonais et au-delà ! »

La Zone Franche Urbaine des Vauguilletes est en plein essor ! Elle s'étend de plus en plus sur les hauteurs de Sens. Pour mettre en valeur ses entreprises mais aussi pour faire entendre ses besoins aux Pouvoirs publics, l'Association des Vauguilletes sort de son silence sous l'impulsion de Thierry Hoffmann, Dirigeant du Centre d'affaires Euripole et Président de celle-ci.

La ville de Sens est en pleine expansion. Sur ses extrémités, des zones d'activités se développent. Sur la Zone Franche Urbaine des Vauguilletes, de nombreuses sociétés voient le jour chaque année et proposent une pluralité d'offres commerciales et de services aux sénonais. Malheureusement, ces entreprises restent trop souvent dans l'ombre de leurs enseignes sans que l'information de leur existence parvienne jusqu'aux Sénonais ! Un manque à gagner pour tous : pour les Icaunais qui n'en profitent pas, pour les Pouvoirs publics en matière de rayonnement économique et pour elles-mêmes qui manquent de moyens pour se développer. D'où la réémergence de l'Association des Vauguilletes ! Une association créée en 2013 à l'initiative de Thierry Hoffmann, Directeur d'Euripole, un centre d'affaires dont l'activité principale consiste à délivrer des conseils aux entreprises en création ou en difficultés afin de les guider sur la voie de la pérennité et de la prospérité.

A l'origine, cette association est née pour valoriser la Zone des Vauguilletes, en renforcer son attractivité et son rayonnement sur le territoire. S'il est vrai qu'un certain nombre d'entreprises restent inconnues des sénonais eux-mêmes, certaines enseignes retiennent malgré tout l'attention comme Bricoman pour son professionnalisme en matière de matériaux du bâtiment ou encore Youmbao (remplacée par Fun Space) depuis quelques mois) pour les activités de divertissement. La crise du Coronavirus n'a évidemment rien arrangé pour la plupart d'entre elles, bien au contraire ! Certaines risquent même l'asphyxie financière dans les semaines ou les mois à venir. Quand on sait les efforts et l'énergie qu'il faut pour monter une société, cela interroge sur le manque de soutien que celles-ci sont en droit d'attendre des Pouvoirs publics. Si la difficulté pouvait déjà se faire ressentir avant la crise sanitaire, il est aisé d'imaginer l'état des activités en cette période de déconfinement ! Il est vrai que les priori-

tés sont nombreuses et qu'il n'est pas évident de répondre aux exigences ou aux attentes de chacun. Sans compter que les échéances électorales freinent tout interventionnisme politique pendant des mois. Sauf que là, l'urgence s'est renforcée et la difficulté économique de certaines entreprises se fait sentir plus fortement qu'à l'ordinaire ! Le confinement forcé des français a provoqué une baisse drastique des activités et donc des rentrées économiques qui permettent aux entreprises de se maintenir. C'est ainsi que certaines d'entre elles tentent de survivre en s'adaptant : Fun Space, par exemple, dont l'activité principale est le divertissement pour tous par les jeux, vient de créer un concept commercial complémentaire nommé Fun Food. Il s'agit d'un espace de restauration (pour le moment, à emporter) pour commander à déjeuner. Un exemple parmi tant d'autres d'entreprises en difficulté dont l'existence est menacée à court terme...

■ L'Association des Vauguilletes

Celle-ci a initialement vu le jour pour tenter de fédérer les entreprises afin de faire entendre leurs besoins auprès des instances publiques par le biais

d'un interlocuteur unique. Dans cette période trouble que nous vivons, il était donc devenu nécessaire que l'Association se réveille car l'union fait la force. L'idée est donc de se réunir régulièrement et d'échanger sur les priorités à gérer. Pour cela, chacun doit « être partie prenante de l'affaire, que chacun donne son point de vue et soit consulté pour que nous avançons tous dans la même direction ! » nous explique Thierry Hoffmann.

Pour en arriver là, l'association s'appuie sur un certain nombre d'atouts qu'on peut aussi voir comme une source de valeurs : la convivialité, la globalisation, la rapidité et le partage. Les objectifs à remplir sont multiples : participer au développement du territoire, répondre aux besoins des entreprises, se faire le porte-parole de leurs attentes et résoudre les problématiques diverses en matière d'accessibilité et de transport.

Comme le précise Thierry Hoffmann, la Zone des Vauguilletes compte plus de 240 entreprises. Parmi celles-ci, une vingtaine sont actuellement adhérentes de l'association. Le travail est réparti sur six commissions différentes et complémentaires. « L'objectif

est que les entreprises communiquent entre elles afin de constituer un réseau. L'idée centrale est de partager les informations et de réseauter, dans l'intérêt de tous ! Notre association sera le porte-parole auprès des instances publiques. » complète-t-il.

Des petits-déjeuners et des visites d'entreprises sont également prévues tout au long de l'année, ce qui permettra à chacun de mieux connaître son voisin. Enfin, l'association se propose d'être l'interlocuteur face aux instances publiques que sont la Mairie, la Préfecture et la Police afin d'éviter la récurrence de certaines problématiques déjà rencontrées par le passé. Il s'agit de travailler sur une meilleure accessibilité de la Zone par les transports en commun, d'entretenir les espaces verts, de maintenir un éclairage public fiable, d'établir une meilleure signalétique routière, de sécuriser les abords de la zone et des entreprises et d'assurer une propreté globale de celle-ci. Afin d'en savoir plus, il est possible de compléter son information en se rendant sur le site internet de l'association : <https://vauguilletes.fr/>.

Michaël CAMUS

LA PAROLE AUX ENTREPRENEURS

■ Christopher Bruneel

Gérant de FormYou et Vice-Président de l'Association des Vauguilletes

Nous proposons des formations dans les domaines de la Santé, du Secourisme et de la Sécurité au Travail. Je bénéficie d'une expérience de 14 ans en tant que Chargé de sécurité à La Défense.

Je trouve dommage que nous ne nous servions pas plus au niveau local des compétences de chacun, d'autant plus que Sens abrite de nombreuses entreprises à la renommée mondiale et qui contribuent donc à l'attractivité du territoire icaunais ! A ce jour, il n'y a que deux entreprises en France qui utilisent dans ses pratiques la réalité simulée dont la nôtre !

■ Erika Roset Saferoad

Gérante de Saferoad

Nous proposons des formations sur la prévention

des risques routiers.

Cela concerne tout le monde. Il s'agit de la première cause d'accident mortel au travail. C'est une obligation légale pour les entreprises de sensibiliser ses salariés sur ces risques.

L'Association des Vauguilletes a pour vocation de dynamiser cette zone en identifiant ses talents qui en détiennent de nombreux !

■ Romi Taillandier

Gérante de Fun Space/Fun Food

Nous n'avons aucune rentrée financière depuis la mi-mars, ce qui m'a obligé à mettre tous mes salariés au chômage partiel et à solliciter un Prêt Garanti par l'Etat.

Nous avons dû innover en développant le concept Fun Food afin de ne pas sombrer. L'idée est de proposer de la vente de plats à emporter en attendant le feu vert des autorités pour rouvrir l'espace jeux de manière sécurisée.

L'association a pour objectif principal de nous

retrouver autour d'intérêts réciproques et de développer un réseau de partenaires.

■ Kévin Lassaunière et Jason Rouleau Co-Dirigeants de Senaxes Sens

Nous proposons aux entreprises en difficulté une sous-traitance industrielle d'usinage avec un service d'impression en 3D.

Nous remodelons une pièce cassée puis nous l'imprimons sous 48h maximum, parfois même dans la nuit, selon l'urgence !

Nous avons confectionné plus de 1 800 visières que nous avons offertes aux entreprises qui devaient maintenir leurs activités.

Notre volonté est de faire marcher l'économie locale avant d'élargir notre champ d'action, en limitant les coûts au maximum pour nos clients.

S'entraider à travers l'association sera plus utile et efficace que d'être chacun de son côté confronté à ses propres difficultés. ■